

Gràfic Z de Vendes

Per efectuar el seguiment de l'evolució de les vendes una eina útil és el Gràfic Z, basat en l'anàlisi de les vendes a través del T.A.M. (Total Anual Mòbil).

Aquest gràfic reuneix dades relatives a:

1. Vendes mensuals
2. Vendes Acumulades
3. Venda per Total Anual Mòbil (T.A.M.).

El T.A.M. de les vendes es calcula sumant al import de les vendes del últim mes les vendes dels 11 mesos anteriors.

El T.A.M. és de gran utilitat ja que elimina l'estacionalitat per integrar sempre 12 mesos consecutius. El T.A.M. pot calcular-se per qualsevol dada del Compte de Resultats. Tot i així, el més habitual és aplicar-lo al anàlisi de les vendes.

Encara que les vendes varin, el T.A.M. ens dona unes dades més estables i fàcils d'analitzar respecte a l'evolució de les vendes.

Per a que l'evolució de les vendes no sigui negativa, el T.A.M. ha d'augmentar amb el pas dels mesos.

A continuació, es calcula el T.A.M. per a tots les mesos d'un any:

	Vendes/mes 2013	Vendes/mes 2012	Acumulat	TAM
Gener	240	230	240	3.505
Febrer	460	350	700	3.615
Març	670	510	1370	3.775
Abril	520	520	1.890	3.775
Maig	610	610	2.500	3.775
Juny	540	420	3.040	3.895
Juliol	320	210	3.360	4.005
Agost	240	120	3.600	4.125
Setembre	110	230	3.710	4.005
Octubre	250	110	3.960	4.145
Novembre	100	80	4.060	4.165
Desembre	220	105	4.280	4.280
Total/Any	4.280	3.495		

En l'exemple anterior, es pot apreciar que l'evolució de les vendes del any 2013 és positiu ja que el T.A.M. tendeix a créixer. Tenint en compte els efectes de la inflació, s'ha de comprovar que el creixement del T.A.M. és igual o superior a la taxa d'inflació del sector en el que opera l'empresa. En ocasions es compara el T.A.M. amb les vendes mensuals i amb les vendes

Quan aquesta comparació es fa de forma gràfica es pot obtenir el gràfic Z. El gràfic Z permet integrar en un sol gràfic les dades de les vendes mensuals, acumulades i el T.A.M. Prèviament s'hauran d'obtenir les vendes acumulades a partir de les vendes mensuals.

Amsel Assessors, S.L.

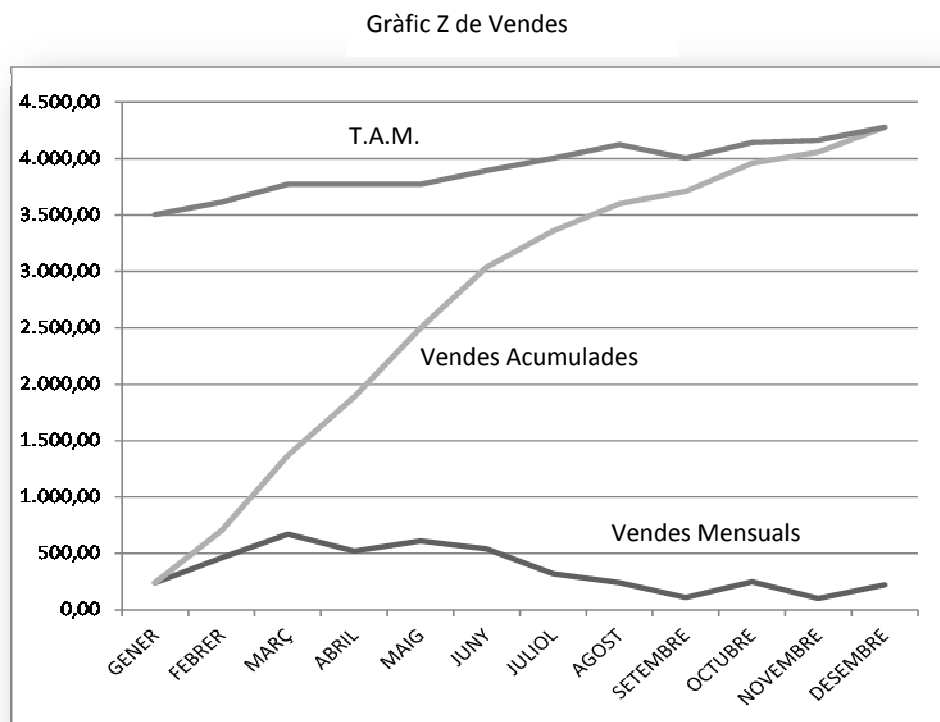
C/ Santa Marta, 7, 1^{er} 08302 Mataró (Barcelona)

Telèfon 93.755.47.20, Fax 93.796.44.64

www.amsel.es

Twitter.com/AMSELASSESSORS

Gràfic Z de Vendes



En el gràfic anterior es pot comprovar que, encara que les vendes mensuals dels darrers períodes de l'any són inferiors a les del mes, el T.A.M. augmenta, i per tant, les vendes acumulades mantenen una evolució positiva.

En qualsevol cas sempre s'obtindrà un gràfic en forma de Z, ja que en la part inferior esquerra les vendes de Gener i les vendes acumulades de Gener coincideixen, i per altra banda, en la part superior dreta el T.A.M. de Desembre coincideix amb les vendes acumulades de Desembre.

També és d'interès elaborar el Gràfic Z de les vendes previstes del exercici pròxim per anar-lo comparant amb les vendes reals durant el transcurs de l'exercici. Això pot ampliar-se amb les vendes per producte, per zona, per venedors, etc...

Nota: Si desitgeu suport en l'aplicació d'aquesta eina a la vostra empresa, contacteu amb AMSEL

Amsel Assessors, S.L.

C/ Santa Marta, 7, 1^{er} 08302 Mataró (Barcelona)

Telèfon 93.755.47.20, Fax 93.796.44.64

www.amsel.es

[Twitter.com/AMSELASSESSORS](https://twitter.com/AMSELASSESSORS)